

Бренд УК

Наше новое воплощение

2021

UTLC
Eurasian
Rail Alliance

01 содержание.

- 04 о бренде
- 06 философия бренда
- 07 логотип
- 14 типографика
- 18 цветовая палитра
- 23 деловая документация
- 26 корпоративные атрибуты
- 29 рекламные коммуникации

02 о бренде.

о бренде.

В 2015 году ОТЛК ЕРА начала свое приключение в мире железнодорожной логистики, заложив краеугольный камень в развитии Евразии. Месяц за месяцем проект рос и развивался: увеличивалось количество услуг и партнеров, расширялись маршруты, соединяющие побережья Европы с дальним Востоком.

Благодаря целеустремленности и преданности делу за эти 5 лет наш бизнес превратился в нечто большее: теперь поезда, которыми управляет ОТЛК ЕРА – это не просто поезда, перевозящие товары, но воплощение таких ценностей, как диалог между разными культурами, надежность, приверженность защите окружающей среды, способность достигать цели, ранее считавшиеся невозможными.

Чтобы воплотить эти фундаментальные ценности, был разработан новый бренд, порождающий новый альянс между линиями, цветами и основными ценностями бизнеса компании.

03 философия бренда.

философия бренда.



миссия бренда

Осуществление регулярных контейнерных перевозок по быстрым и безопасным железным дорогам



стратегия бренда

Предоставлять самые надёжные, быстрые и экологически чистые транспортные услуги в Евразии



видение бренда

Быть самым надёжным, быстрым и экологически чистым коммерческим соединением между ЕС и Китаем



ценности бренда

- лояльность потребителей
- качество сервиса
- честность
- сотрудничество
- уважение к людям
- личная ответственность
- защита окружающей среды

ЛОГОТИП.



Логотип ОТЛК ЕРА, версия 2018 года.
Это основная и единственная
версия логотипа.

Во всех маркетинговых
коммуникациях, средствах массовой
информации и документах
рекомендуется использовать его.

1 словесный знак

2 тэглайн

НЕГАТИВНАЯ ВЕРСИЯ

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ

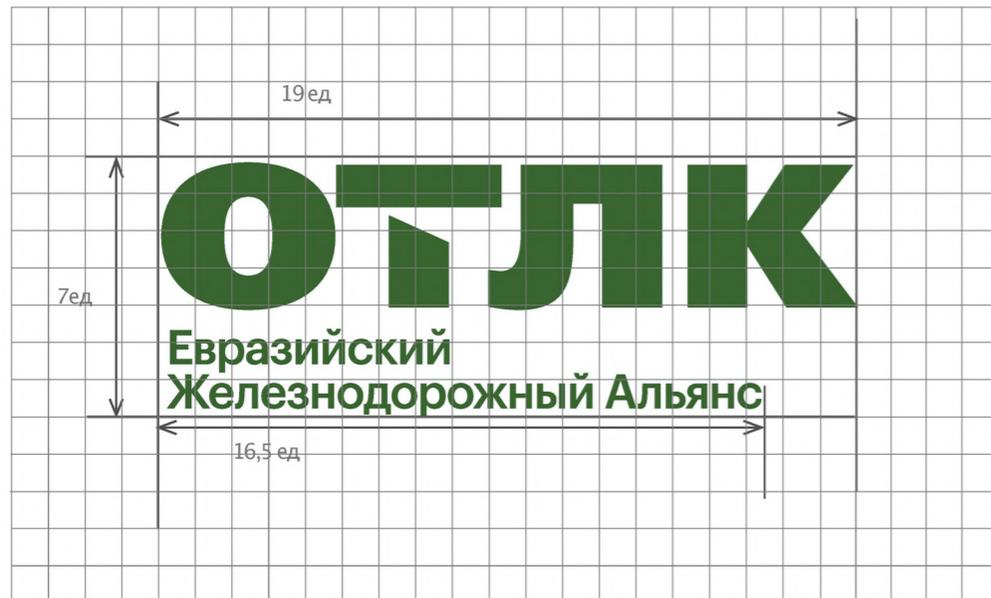
ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ
СВЕТЛЫЙ ФОН

СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ / ЦВЕТНАЯ
ПОВЕРХНОСТЬ



ЛОГОТИП.

размеры



ЛОГОТИП.

размещение логотипа



Для обеспечения правильного изображения логотипа необходимо строго учитывать минимальный размер поля безопасности. В области поля безопасности не должно содержаться графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип не должен изменяться.

ЛОГОТИП.

минимальные размеры логотипа



Чтобы логотип был более заметным, его размер должен составлять не менее 40 миллиметров.

Для социальных сетей используется только английская версия логотипа. Размер логотипа должен составлять не менее 25 миллиметров.

ЛОГОТИП.

верно и неверно

верно



Для обеспечения правильного изображения логотипа необходимо строго учитывать минимальный размер поля безопасности.

В области поля безопасности не должно содержаться графических элементов или текста.

Для сохранения визуального единства логотип не должен изменяться.

неверно



Нельзя разделять логотип



Евразийский
Железнодорожный Альянс

Нельзя сжимать логотип



Нельзя растягивать логотип



Нельзя разделять логотип

05

типографика.

Основной шрифт –
PT Sans

Дополнительный шрифт –
Montserrat

Aa

AaBбVвГгДдЕеЁё
ЖжЗз012345679
+;%@*

типографика.

о шрифте

PT Sans – шрифт класса гротеск, стилистически основанный на рубленых шрифтах, распространенных в отечественной типографике второй половины XX века, но имеющий заметные черты современного гуманистического гротеска.

Обычный АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

Курсив АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

Жирный АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

Montserrat – это шрифт без засечек с примерно одинаковым соотношением ширины и высоты символов. Смотрится солидно, и в этом есть определенные преимущества.

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗз
0123456789 (&!/,;:-_*)

типографика.

стиль абзацев

Слоган

THE RAIL OF NATURE

THE RAIL OF NATURE

Заголовок

KEEN ON GREEN
KEEN ON GREEN

Содержание

Keen on green
Keen on green

Слоган

На рекламных макетах для европейской целевой аудитории используйте шрифт PT Sans.

На рекламных макетах для китайской целевой аудитории используйте шрифт HERCULANUM.

Заголовок

Используйте заглавные буквы для заголовков.

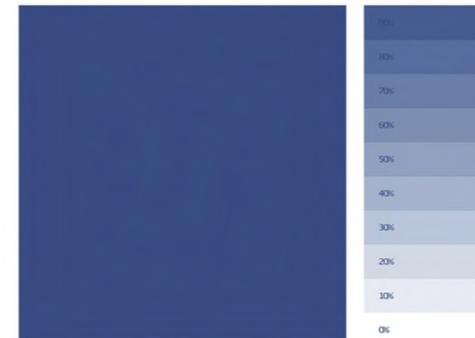
Не используйте заглавные буквы для заголовков.

06 цветовая палитра.

цветовая палитра.

основной цвет

Классический синий



CMYK 100/65/0/27
Pantone 2154 C

RGB 0/70/128
HEX/HTML 004680

Классический синий — это цвет, который уже давно ассоциируется с королевской семьей, искусством, военными, бизнесом и природой, что делает его цветом для применения в разных сферах. Он имеет долгую жизнь в мире искусства, от витражей в Средние века, тонкого голубого и белого фарфора в Китае до знаменитых художников таких как Ренуар и Ван-Гог.

ОТЛК

Евразийский
Железнодорожный Альянс

Лесной зеленый – Европа



CMYK 85/36/100/36
Pantone 2427 CP

RGB 12/105/40
HEX/HTML 0C6928

ОТЛК

Евразийский
Железнодорожный Альянс

Зеленый лес вызывает ассоциации с густыми кустами и высокими деревьями. Зеленый лес, названный в честь этого типа пейзажа, — это зеленый оттенок, часто встречающийся в природе. Светло-зеленый лесной цвет, зачастую ассоциирующийся с окружающей средой, использовался для проектов, связанных с поддержкой Земли и ее экосистем.

цветовая палитра.

дополнительные цвета

Золотой лист - Азия



CMYK 23/38/53/1 RGB 197/159/126
Pantone 20-0027 TPM HEX/HTML C59F7E

Используется в Китае как символ благородства и богатства. Этот цвет близок к имперскому – «яркий, чистый желтый».

Традиционно в народе ценили желтый цвет, воспринимая его как цвет золота.

цветовая палитра.

дополнительные цвета

Иссиня-чёрный



CMYK 75/68/67/90 RGB 6/8/8
Pantone Black 6C HEX/HTML 060808

Глубокий фиолетовый

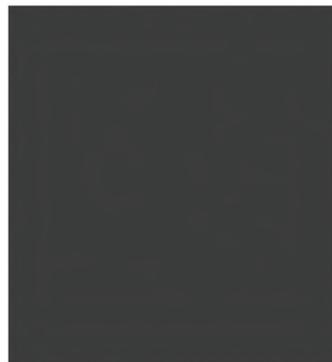


CMYK 47/62/0/58 RGB 56/40/106
Pantone 2112 C HEX/HTML 39296b

Цветовая палитра.

дополнительные цвета

Пиратский чёрный



CMYK 47/62/0/58
Pantone 19-4305 TCX

RGB 55/56/56
HEX/HTML 373838

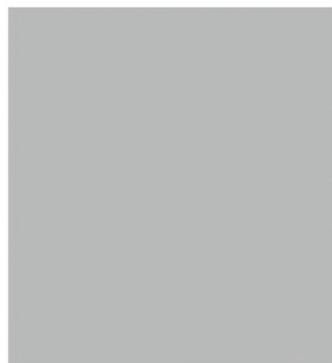
Ярко-жёлтый



RGB 245/223/77
HEX/HTML F5DF4D

CMYK 0/9/69/4
Pantone 13-0647 TCX

Серебро

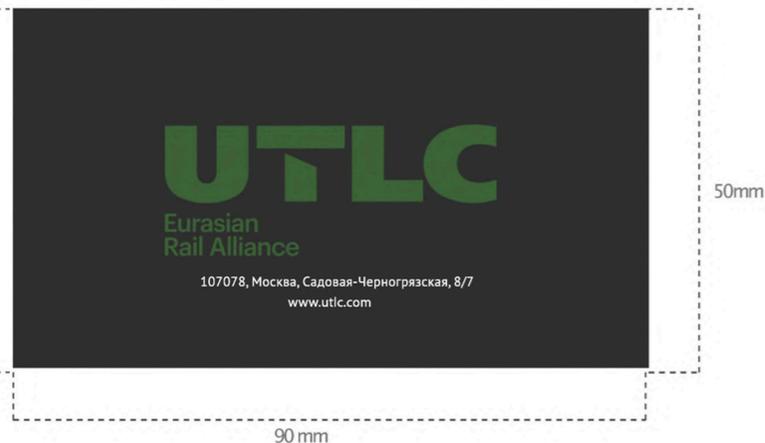


CMYK 30/20/20/5
Pantone 10103 C

RGB 185/187/187
HEX/HTML B9BBBB

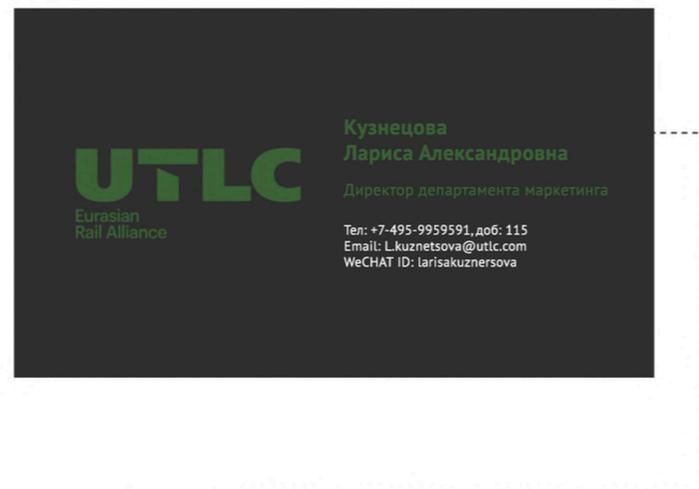
деловая документация.

визитные карточки



Необходимые данные:

- Логотип
- Адрес



Необходимые данные:

- Логотип
- ФИО
- Должность
- Контакты (электронная почта, рабочий телефон, мобильный телефон, WeChat ID)

деловая документация.

бейджи и ленты



Необходимые данные:

- Логотип UTLC ERA, ERAI
- Адрес
- ФИО, должность

08

корпоративные
атрибуты.

корпоративные атрибуты.

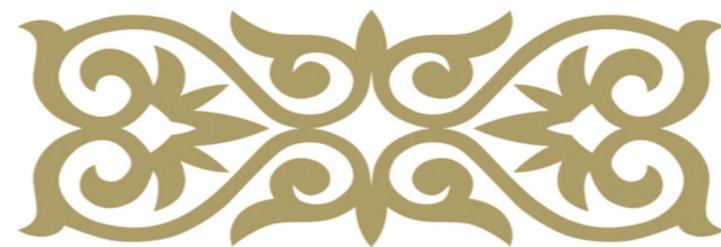
национальные узоры



Русский национальный орнамент



Белорусский национальный орнамент



Казахский национальный орнамент

корпоративные атрибуты.

набор значков



Значки одновременно создают ощущение «нарисованных от руки» и «деловых».

Заклучив их в круг, мы расширяем визуальную тему на большее количество элементов нашего бренда.

09
рекламные
коммуникации.

рекламные коммуникации.

ключевые правила оформления рекламных макетов

- Стиль:

Реклама ОТЛК ЕРА объединяет современность и креатив: современные сюжеты и традиционные графические техники направлены на то, чтобы показать Компанию как сочетание традиций и инноваций.

- Фокус:

Вся реклама компании направляет зрителей за пределы того, на что они смотрят. Рельсы/поезда, идущие к горизонту, часто присутствуют в нашей рекламе, чтобы показать, насколько компания глубоко привержена настоящему, но также смотрит в будущее.

- Тема:

Каждая реклама рассказывает историю и нацелена на привлечение зрителей. Истории связаны как с территориями Евразийского коридора, так и с их жителями. Основные темы-диалог между различными культурами и уважение к странам, по территориям которых проходит маршрут компании.

рекламные коммуникации.

ключевые правила оформления социальных сетей

Три основных направления, которые освещаются в социальных сетях (Instagram, WeChat, Facebook)

- 1) развитие основного бизнеса (новости, рекорды, открытие новых маршрутов и т.д.)
- 2) диалог между различными странами и культурами (презентация и описание городов, которые являются частью сервисов компании)
- 3) приверженность защите и охране окружающей среды (природные ландшафты, виды животных, населяющие различные территории, входящие в состав Евразии)

Приверженность компании к сохранению природы также свидетельствует цвета, которые доминируют в фотографиях: оттенки зеленого и коричневого.

Картинки и фотографии, публикуемые в социальных сетях имеют особые характеристики:

- логотип компании должен находиться на всех картинках и фотографиях, публикуемых в социальных сетях. Логотип необходимо размещать слева в углу в Instagram и Facebook, и на плашке справа в WeChat.
- фотографии не имеют шаблонов или рамок: цель состоит в том, чтобы непосредственно вовлечь читателя, как если бы предмет фотографии был впереди, в нескольких сантиметрах от него.
- фотографии, посвященные городам Евразии, имеют общую структуру. Для того чтобы "геолокализовать" город, необходимо указать его название и государственную принадлежность.
- фотографии, посвященные видам животных, обитающим в Евразии, имеют общую структуру. Фотографии включают в себя название вида животного и географическую привязку к территории, где оно обитает.

рекламные коммуникации.

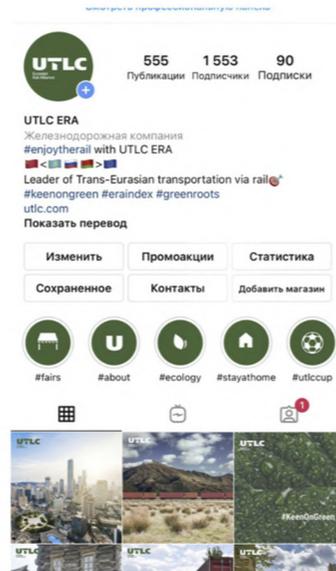
ключевые правила оформления социальных сетей

Тексты постов имеют следующие характеристики:

- Все тексты написаны на английском языке (на китайском языке для WeChat), чтобы заинтересованные стороны, деловые партнеры и подписчики компании могли ознакомиться с контентом, независимо от национальности и знания иностранных языков.

- Мысли в постах излагаются кратко: текст не должен быть чрезмерно длинным и должен как можно более прямо и быстро передавать ключевое сообщение компании.

- Тексты обогащены смайликами, чтобы сделать их более приятными и простыми для чтения.



2020年12月，第一辆装有1000吨纸浆的专用列车从Brake（德国下萨克森）海港送往中国重庆。新班列提供了一种补充，快速且环保的送货方式。



布拉克（Brake）港口位于汉堡以东，靠近不来梅市。港口的吞吐量每年可处理100多万吨货物。

根据Railfreight的数据，在2019年的前三个季度，有1500万立方米的原木从欧洲出口到了中国，是去年的5.5倍。作为一个区域，欧洲目前是中国仅次于新西兰的第二大木材供应国。以前，欧洲的大部分货物都是通过几个港口用海运出口的。但是自去年以来，大部分交易量已转移到铁路路上。



рекламные коммуникации.

принципы оформления выставочных стендов

- Идентификация издали.

Максимально быстрая идентификация стенда в павильоне: размер стенда, логотипы; характерная цветовая гамма; баннеры, флаги и другая рекламная атрибутика;

- Идентификация вблизи.

Идентификация нужной экспозиции на стенде: подписи по темам, использование специального шрифта; графические изображения;

- Подробная идентификация.

Идентификация без помощи сотрудников компании в получении краткого описания: технические характеристики; фото; диаграммы; аудиовизуальные средства; баннеры, плакаты и др.

рекламные коммуникации.

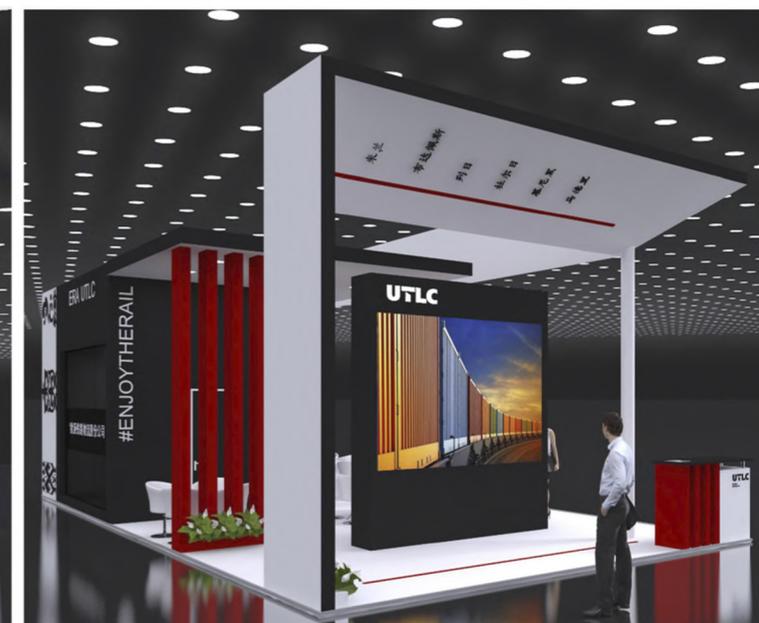
стенд в Европе и СНГ



Стильхай-тек–минимализм, эргономика, современные строительные материалы и передовые технологии, свет и пространство. Отличительные черты – отсутствие декора и преобладание функциональности. Экологичность.

рекламные коммуникации.

стенд в Китае



Современный китайский стиль– идея единства противоположностей, сохранения баланса, слияния Инь/Ян и гармоничного сосуществования света и тьмы.

UTLC

Eurasian
Rail Alliance